

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Teori Sinyal (Singalling Theory).....	8
2.2 Nilai Perusahaan.....	8
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	8
2.2.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	10
2.3 Kinerja Keuangan.....	12
2.3.1 Keputusan Keuangan	13
2.4 Laporan Keuangan	13
2.4.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	13
2.4.2 Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	14
2.4.3 Sifat dan keterbatasan laporan keuangan.....	14
2.5 Analisis Rasio Keuangan	15
2.5.1 Pengertian Analisis Rasio Keuangan	15
2.5.2 Manfaat Analisis Rasio Keuangan.....	16
2.6 Debt to Equity Ratio (DER)	16
2.7 Return on Equity (ROE)	17
2.8 Gross Profit Margin (GPM)	17
2.9 Current Ratio (CR)	18
2.10 Inflasi	18
2.11 Kurs.....	19

2.12	Suku Bunga (BI Rate).....	19
2.13	Penelitian Sebelumnya.....	20
2.14	Hubungan Antar Variabel	22
2.14.1	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	22
2.14.2	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
2.14.3	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
2.14.4	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
2.14.5	Pengaruh Inflasi terhadap Nilai Perusahaan	24
2.14.6	Pengaruh Kurs terhadap Nilai Perusahaan	24
2.14.7	Pengaruh Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan	25
2.15	Hipotesis	25
2.16	Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian.....	27
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2.1	Tempat Penelitian.....	27
3.2.2	Waktu Penelitian	28
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.3.1	Jenis Data.....	28
3.3.2	Sumber Data.....	28
3.4	Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1	Populasi Penelitian	28
3.4.2	Sampel Penelitian	29
3.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
3.5.1	Variabel Dependen (Y)	29
3.5.2	Variabel Independen (X).....	30
3.6	Teknik Analisis Data	31
3.6.1	Model Regresi Data Panel.....	32
3.6.2	Memilih Model Regresi Data Panel : <i>Pool Least Square vs Fixed Effect</i> (Chow Test) 33	
3.6.3	Memilih Model Regresi Data Panel : <i>Pooled Least Square vs Random Effect</i> (The brush-pagan LM test).....	34
3.6.4	Memilih Model Regresi Data Panel : <i>Fixed Effect vs Random Effect</i> (Hausman test) 34	

3.6.5 Uji Asumsi Klasik	34
3.6.6 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.3 Hasil Analisis Data Panel.....	40
4.4 Pemilihan Estimasi Model	42
4.5 Uji Asumsi Klasik untuk Model Terpilih (Fixed Effect).....	45
4.6 <i>Treatment Model</i>	47
4.7 Analisa Persamaan Regresi Linier Data Panel	47
4.7.1 Interpretasi Model	48
4.8 Uji F	50
4.9 Uji T.....	50
4.10 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	51
4.11 Hasil Pengujian Hipotesis	51
BAB V PEMBAHASAN	55
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
5.1.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	55
5.1.3 Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan.	55
5.1.4 Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan	56
5.1.5 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	56
5.1.6 Pengaruh Inflasi terhadap Nilai Perusahaan	57
5.1.7 Pengaruh Kurs terhadap Nilai Perusahaan	57
5.1.8 Pengaruh Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan	57
5.2 Temuan Penelitian.....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	58
BAB VI PENUTUP.....	60
6.1 Kesimpulan	60
6.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62